

DOCUMENTO di MONITORAGGIO/RIESAME

Anno di riferimento:

2024

Centro:

CESIM

A cura di:

Massimo Palermo (Direttore del Centro)

Validato dal PQA	Seduta del	26 marzo 2025		
Approvato dal SA	Seduta del	26 maggio 2025		

PROSPETTO DI RIEPILOGO

**Per la Relazione annuale del Rettore
(max. 2000 battute)**

Per quanto riguarda le azioni di ricerca si è scelto di concentrare le risorse disponibili su alcune tematiche prevalenti, individuate col contributo dei docenti afferenti al Centro e successivamente deliberate dal Direttivo. In questo settore, è significativa la stabilizzazione o, in alcuni casi, la crescita degli Indicatori relativi alle iniziative promosse (finanziate, cofinanziate o patrocinate dal Cesim: <https://www.centrocesim.it/eventi/>). È risultata particolarmente utile la collaborazione con altre strutture dell'Università, come il DISU, il centro CEST, i due Dottorati di ricerca. La collaborazione con il Centro CILS ha poi permesso di conferire un contratto di assegno di ricerca (al dott. Bora AVsar) per un progetto di ricerca inerente le grammatiche di italiano per turcofoni.

Il Cesim ha inoltre promosso e patrocinato eventi legati a progetti competitivi concernenti tematiche affini alle linee di ricerca del Centro, quali i seminari legati ai progetti "Passeurs. La letteratura italiana del Secondo Novecento (1945-1989): ricezione e immaginario" (referente: Alejandro Patat) e "DIA. Dizionario dell'italiano accademico" (referente: Eugenio Salvatore).

Nel complesso le attività promosse dal Centro e le relative azioni di ricerca individuate hanno dato risultati soddisfacenti. Nel prossimo futuro si intenderà proseguire in tale direzione, potenziando anche le occasioni di cofinanziamento e le possibilità di attivazione di Contratti per giovani ricercatori. In particolare, viste le tematiche di cui si occupa il Centro, risulterà necessario avviare la collaborazione con partner esterni come la Regione Toscana e l'Accademia della Crusca. Sarà infine necessario valutare il rapporto costi-benefici in vista di un'eventuale prosecuzione della collaborazione con la rivista *Studi Italiani di Ligustica Teorica e applicata* (Azione di ricerca D).

Per quanto riguarda le attività di terza missione iniziative organizzate, cofinanziate o patrocinate dal Cesim come laboratori, seminari, presentazioni di libri e proiezioni di film, già proficuamente sperimentate,

andranno ulteriormente sviluppate. In particolare, si configurano come attività di TM le seguenti: 24 MAGGIO 2022, Seminario: Vecchie e nuove forme del plurilinguismo. 11 OTTOBRE 2022, Proiezione del film: Lucania. Terra, sangue e magia. 25 OTTOBRE 2022, Proiezione del film La Napoli di mio padre. 15 MARZO 2023, Seminario: Contatti italo-turchi tra passato e presente: lingua, cultura, arte. 22 MARZO 2023, Seminario: La canzone italiana tra lingua e cultura di massa. 29-30 marzo 2023, laboratorio: Homing/Ritrovarsi. Un laboratorio multiculturale, su multiculturalismi, immaginari translingui e democrazia. 28 FEBBRAIO 2024, Vivere il pathos delle migrazioni 1, Reading collettivo e seminario internazionale sulla Storia di Elsa Morante. 29 FEBBRAIO 2024, Vivere il pathos delle migrazioni 2, Seminario sul trauma migratorio dalla prospettiva delle narrazioni contemporanee. 13 MARZO 2024, Parole migranti in italiano. Presentazione del libro di Jacopo Ferrari (Milano University Press, 2023). 9 APRILE 2024, conferenza: Pratiche discorsive tra italiano e cinese e costruzione di un'identità sinoitaliana. Per un elenco dettagliato delle attività si veda: <https://www.centrocesim.it/eventi/>.

Gli obiettivi prioritari saranno: a) una migliore individuazione delle esigenze dei pubblici di riferimento esterni alla comunità accademica: in particolare occorrerà rivolgersi alla cittadinanza e agli studenti di altre realtà formative presenti sul territorio; b) una migliore pubblicizzazione delle attività, non solo ricorrendo al sito web del Centro (<https://www.centrocesim.it/>) e a quello dell'Università.

SEZIONE “RICERCA”

ANDAMENTO DEGLI INDICATORI PER CIASCUNA AZIONE indicata nel PROGRAMMA (monitoraggio/Check)*			
Azione Ric. A	<i>anno 2022</i>	<i>anno 2023</i>	<i>anno 2024</i>
Convegni, seminari, conferenze e altre iniziative coerenti con le linee di ricerca definite dal Direttivo e finanziati dal Centro <i>Indicatore A1: numero di eventi organizzati</i> <i>Indicatore A2: numero medio di partecipanti</i>	Indicatore A1: 2	Indicatore A1: 4	Indicatore A1: 4
	Indicatore A2: 28	Indicatore A2: 30	Indicatore A2: 62
Azione Ric. B Seminari, conferenze e altre iniziative non direttamente afferenti alle linee di ricerca definite dal Direttivo e orientate alla terza missione finanziati dal Centro <i>Indicatore B1: numero di eventi organizzati</i> <i>Indicatore B2: numero medio di partecipanti</i>	Indicatore B1: 3	Indicatore B1: 3	Indicatore B1: 4
	Indicatore B2: 32	Indicatore B2: 34	Indicatore B2: 46
Azione Ric. C Patrocinio di eventi realizzati con altre strutture Unistrasi o cofinanziati dal Centro <i>Indicatore C1: numero di eventi organizzati</i> <i>Indicatore C2: numero medio di partecipanti</i>	Indicatore C1: 3	Indicatore C1: 4	Indicatore C1: 4
	Indicatore C2: 46	Indicatore C2: 51	Indicatore C2: 52
Azione Ric. D Pubblicazioni per il <i>Bollettino del CESIM e dell'Osservatorio linguistico permanente dell'italiano diffuso fra stranieri e delle lingue immigrate in Italia</i> sulla rivista scientifica di fascia A <i>Studi Italiani di Linguistica teorica e applicata</i> <i>Indicatore D1: numero di articoli</i>	Indicatore D1: 1	Indicatore D1: 1	Indicatore D1: 1
Azione Ric. E	Indicatore E1: 0	Indicatore E1: 0	Indicatore E1: 1

Finanziamento o cofinanziamento (in partnership con altre strutture interne all'Ateneo) di contratti di ricerca di vario tipo per giovani ricercatori, su tematiche inerenti le linee di ricerca di cui si occupa il Centro Indicatore E1: numero di contratti finanziati interamente o cofinanziati			
---	--	--	--

**VALUTAZIONE DEGLI ANDAMENTI PER CIASCUNA AZIONE
(riesame/Act)**

CODICE AZIONE	Giudizio complessivo	Stato (conclusa, in corso, cancellata)	Note
Azione Ric. A	L'individuazione di linee di ricerca prevalenti, realizzate con la collaborazione dei docenti afferenti al centro e deliberate dal Direttivo, si è rivelata una scelta efficace per concentrare le risorse disponibili	in corso	
Azione Ric. B	Affiancamento ad attività più tradizionalmente accademiche come seminari e convegni, di iniziative più aperte alla divulgazione come presentazioni di libri e proiezioni di film soddisfacente, con buone potenzialità future di sviluppo	in corso	

Azione Ric. C	Si è rivelata particolarmente utile la collaborazione con altre strutture dell'Università, come il DISU, il centro CEST, il Dottorato in Linguistica	in corso	
Azione Ric. D	La collaborazione con la rivista <i>Studi Italiani di Ligustica Teorica e applicata</i> ha dato ad alcuni giovani ricercatori la possibilità di pubblicare in una sede prestigiosa. Inoltre nel 2025 la rivista ospiterà in un numero monografico una selezione dei migliori contributi presentati al convegno sul Linguistic Landscape organizzato in collaborazione col DISU nell'ottobre 2024		

CONCLUSIONI

<p><i>Trarre brevi conclusioni che possano servire a impostare il documento di programmazione per il periodo successivo.</i></p>	<p>Nel complesso le attività promosse dal centro e le relative azioni di ricerca individuate hanno dato risultati soddisfacenti. Non è stato promosso, finora, alcun accordo con istituzioni esterne volto a finanziare iniziative o contratti; come pure non è stata attiva una collaborazione fra i docenti afferenti al Centro per la partecipazione a bandi competitivi di rilievo</p>
--	--

<p><i>Focalizzare l'attenzione su punti di forza e punti di debolezza</i></p>	<p>regionale, nazionale o internazionale. Nel prossimo futuro si intenderà proseguire in tale direzione, potenziando anche le occasioni di cofinanziamento e le possibilità di attivazione di Contratti per giovani ricercatori (accanto alla collaborazione già in corso con il dott. Bora Avsar). In particolare, viste le tematiche di cui si occupa il Centro, risulterà necessario potenziare la collaborazione con partner esterni come la Regione Toscana e l'Accademia della Crusca. Sarà infine necessario valutare il rapporto costi-benefici in vista di un'eventuale prosecuzione della collaborazione con la rivista <i>Studi Italiani di Ligustica Teorica e applicata</i>.</p>
---	---

SEZIONE "TERZA MISSIONE"

ANDAMENTO DEGLI INDICATORI PER CIASCUNA AZIONE indicata nel PROGRAMMA (monitoraggio/Check)*			
<p>Azione TM. A</p> <p>Raggiungere e coinvolgere anche un pubblico non accademico, contribuire a aprire alla cittadinanza la sede di via dei Pispini</p> <p>Indicatore A1 numero eventi</p> <p>Indicatore A2 numero medio partecipanti</p>	<i>Indic. A1</i> anno 2022	<i>Indic. A1</i> anno 2023	<i>Indic. A1</i> anno 2024
	3	3	4
	<i>Indic. A2</i> anno 2022	<i>Indic. A2</i> anno 2023	<i>Indic. A2</i> anno 2024
	32	34	42

VALUTAZIONE DEGLI ANDAMENTI PER CIASCUNA AZIONE (riesame/Act)			
CODICE AZIONE	Giudizio complessivo	Stato (conclusa, in corso, cancellata)	Note
Azione TM A1	La pubblicizzazione degli eventi sul sito Unistrasi e sul sito Cesim è stata utile, ma vanno individuate ulteriori modalità per diffondere più	in corso	

	capillarmente in città e nel territorio la notizia degli eventi		
Azione TM A2	Il numero medio dei partecipanti risulta in graduale aumento nel triennio, potrà ulteriormente aumentare in relazione alla migliore efficacia dell'azione TM A1	in corso	

RENDICONTAZIONE ECONOMICA

ENTRATE	da MUR	da Enti pubblici di ricerca	da Amm.ni pubbliche	da imprese/enti privati	da Ateneo	attività conto terzi	Totale
2022	0	0	0	0	0	0	0
2023	0	0	0	0	17.000	0	0
2024	0	0	0	0	36.000	0	0

USCITE	Spese per convegni	Prestazioni di lavoro autonomo	Rimborsi spese di missione - trasferta	Acquisto libri, riviste e giornali	Altre spese per attività istituzionali	Totale
2022	<i>Il Centro ha iniziato le proprie attività nel Maggio 2022, con una dotazione iniziale di 10.000 euro di Budget</i>					
2023	2.115,40 €	427,00 €	1.413,34 €	0	68,00 €	4.023,74
2024	5.913,34 €	2.934,10 €	195,00 €	2.433,60 €	0	11.476,04

CONCLUSIONI

<p><i>Trarre brevi conclusioni che possano servire a impostare il documento di programmazione per il periodo successivo.</i></p> <p><i>Focalizzare l'attenzione su punti di forza e punti di debolezza</i></p>	<p>Per quanto riguarda le azioni di terza missione l'esperienza maturata nel periodo di riferimento (basso numero di eventi organizzati dal Cesim di natura divulgativa rivolti a un pubblico generalista, pubblicizzazione degli eventi sui soli portali istituzionali di Cesim e Unistrasi) porta a concludere che le attività future vadano programmate meglio e pubblicizzate più efficacemente tenendo conto anche delle esigenze di pubblici di riferimento esterni alla comunità accademica: in particolare occorrerà rivolgersi alla cittadinanza e agli studenti di altre realtà formative presenti sul territorio.</p>
--	--